

Master Decathlon in Distribution Management

BREVE PROFILO DEI PRINCIPALI DOCENTI DEL CORSO

MATTEO PONTIGGIA - 36 anni laureato in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano.

In Decathlon dall'ottobre del '95 assunto dapprima come responsabile di reparto a Bollate, successivamente promosso a Direttore per i successivi 3 anni. Nel 2000 diviene direttore della Scuola Mestieri di Decathlon occupando la carica di Responsabile della Formazione in Italia. In questa funzione tra le altre cose si occupa di progettazione/valutazione e sviluppo delle competenze/scelta e coaching degli insegnanti formatori/ coaching dei direttori e patron.

Appassionato di sport e praticante di Hockey in Line (campionato di serie B).

RINO SCOPPIO - E' nato a Bari il 19 marzo 1965. Ha conseguito la Laurea in Scienze Politiche nel 1990 discutendo la tesi in Sociologia Economica sul tema "Movimenti dei Consumatori e Strategie d'Impresa". Nel 1991 ottiene il Diploma del 10° Corso Master SPEGEA in Management e Sviluppo Imprenditoriale, presso Tecnopolis, della durata di quattordici mesi (Master certificato ASFOR) con specializzazione in Marketing. Dal 1991 al 1996, in qualità di consulente senior, si occupa di analisi e ricerche di mercato, pianificazione strategica ed operativa di marketing e formazione. Dal 1997, come libero professionista, è consulente e formatore senior di marketing e comunicazione integrata con particolare attenzione per l'area della Grande Distribuzione Organizzata. Ha collaborato con:

AF Forum, Aforisma, Aiesec, Arcadia Rete Immobiliare, Associazione degli Industriali della Provincia di Foggia, Associazione degli Industriali della Provincia di Lecce, Banca 121, Basentech, C.e.l.i.p.s., CCIAA di Bari, CCIAA di Brindisi, CCIAA di Latina, CCIAA di Vibo Valentia, Challenge, C.I.O.F.S., Coaf, Conad, ConfApi Puglia, ConfCommercio Lecce, Consorzio Artemide, Consorzio Connet, Credito Popolare Salentino, CSEI Uni Versus, Daemetra, De Lorenzo Formazione, EFESO, ELEA, Enaip, Eventi-MCM, Eurispes, EuroPiù, FeedBack, Finson, Gigad, G.T.R. Group, Helyos Management, IAL Basilicata, Ifoa, Ifoc, Impr&Form, Intrapresa, IperCoop, Isfores, Istes, Italmec, Iurlano Tourist, Magazzini Gabrielli, Marco Polo, MediMax, Mercatone Uno Basket Brindisi. Metaconsulting, Mib, Quarta Caffè, Sesef, Spegea, Strategies, Supermercati Carelli, Tecnopolis, Università degli Studi di Bari.

MARCO ROTELLA - Barese, 38 anni, Diploma di Perito Aziendale, laurea in Giurisprudenza. Dopo la laurea ha frequentato un Master in Marketing Internazionale, e successivamente un corso di specializzazione in Comunicazione d'impresa e Psicologia della Comunicazione. Dal 1995 al 2002, oltre ad occuparsi di formazione nell'ambito della *Psicologia Della Comunicazione e Comunicazione Efficace, Comunicazione d'impresa, Tecniche di Vendita, Gestione Forza Vendita, Marketing*, è stato incaricato della direzione commerciale di un'azienda che opera nel settore dei beni di lusso. Nel giugno del 2002 ha creato lo studio di consulenza e formazione MR&A, che si occupa di servizi di consulenza alle imprese e formazione sia alle imprese che per master post-universitari. Gli interventi di formazione o consulenza ad oggi svolti hanno avuto come riferimenti:

NATUZZI S.p.A. - Santeramo in C. (BA), CLUB MED SA - Milano, Centro Studi per gli scambi con l'estero - Roma, FIEI - Federazione Italiana Export Import - Roma, MAXIDATA CONSORTIUM - Roma, C.O.MI. S.a.s. - Mola di Bari (BA), ERREA S.r.l. - Bari, 3ESSE S.r.l. - Santeramo in C. (BA), ARCADIA FRANCHISING IMMOBILIARE - Bari, BUILDING LINE S.r.l. - Bitonto (BA), COMMUNITY - Treviso, Sisystem S.p.a. - Reggio Calabria, Tessil Sud S.p.A. - Isernia

ANTONIO DI PIERRO -dottore Commercialista - Formatore. E' consulente di direzione aziendale presso primarie aziende. Ha affrontato i grandi temi del management, nell'ambito della pianificazione e controllo presso primari gruppi aziendali nell'ambito della Distribuzione Alimentare ed Extra Alimentare, Abbigliamento, Informatica, Industria del divertimento e dell'intrattenimento. Quale formatore ha trasferito in aule numerose esperienze maturate in azienda; attualmente è docente presso affermate scuole di formazione nelle materie di Controllo di gestione, Organizzazione aziendale, Pianificazione, Finanza aziendale.

VALERIO MAGNO - Laureato in Scienze della Formazione presso l'Università di Bari, dal 1999 ha collaborato come ricercatore per la stessa Università nel dipartimento di Sociologia e per altre società a livello nazionale, in ricerche sullo sviluppo economico territoriale, con una particolare attenzione alle politiche per l'emersione del lavoro sommerso. Nel 2000 ha frequentato un Master in Management Distributivo e uno in Selezione e Gestione delle Risorse Umane. Nel 2001 inizia una collaborazione con una importante scuola di formazione sviluppando la presenza e l'immagine della stessa su internet e contemporaneamente sviluppando moduli di docenze in diversi Master. Dal 2004 è socio fondatore della Società europea per i Servizi e la Formazione, S.E.S.E.F. srl, di cui è responsabile Marketing e Coordinatore Didattico.

ADELE MINTRONE - laureata in filosofia presso l'Università degli Studi di Bari, nel 1998 ha conseguito il diploma di Master in economia e gestione di attività turistiche e culturali e Master in Human Resources Management, nel 1999 ha acquisito la qualifica di formatore. E' cresciuta professionalmente nel settore non profit in qualità di consulente per l'Associazione Promos nel settore politiche comunitarie. Dal 1999 si è occupata di orientamento e formazione in corsi professionali, ha collaborato con E.N.A.P. Puglia in qualità di operatrice sportello informativo e successivamente si è inserita nel settore privato presso la Web Design srl di Bari in qualità di coordinatrice attività aziendali e formative e poi come responsabile dell'area formazione. Attualmente è responsabile selezioni presso la S.E.S.E.F. srl.